



Potencial turístico de Olivares de Miel

Susana Ramírez García
Grupo de Investigación Complutense: Territorio,
Desarrollo y Cultura
Departamento de Geografía





Índice

El estudio

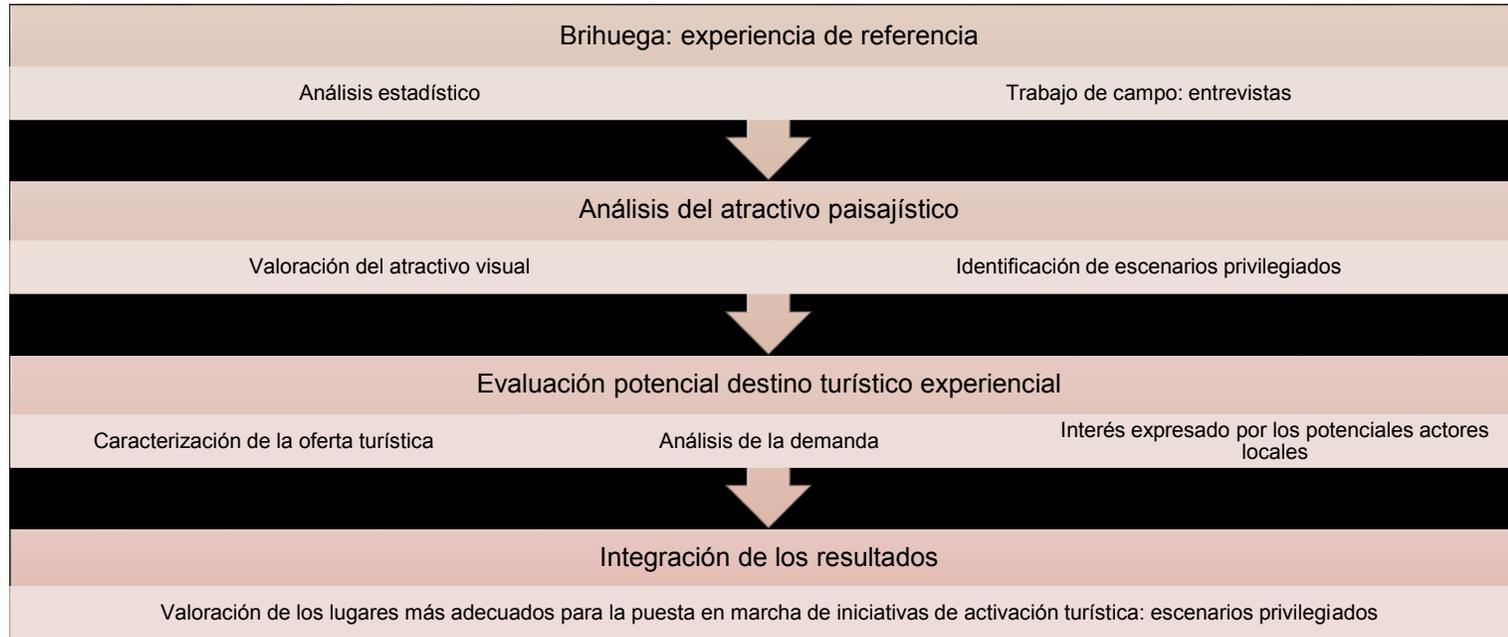
Una premisa teórica

El único destino de turismo de lavanda en España

El atractivo del paisaje cultural del olivar y el Olivar de Miel

Sugerencias

El estudio





Una premisa teórica

Sostenibilidad, experiencialidad, creatividad (¿y regeneración?)

Nuevas actividades para disfrutar de las áreas rurales

TURISMO RURAL Y SOSTENIBILIDAD

- Turismo sostenible:

Ambiental: conocimiento y conservación del patrimonio natural (y mejora: regeneración)

Social: respeto, conocimiento y conservación del patrimonio cultural

Economía

Potencial del turismo creativo en áreas rurales

OFERTA DE ACTIVIDADES RENOVADAS

- Más creativas
- Relacionales
- Con especificidad local

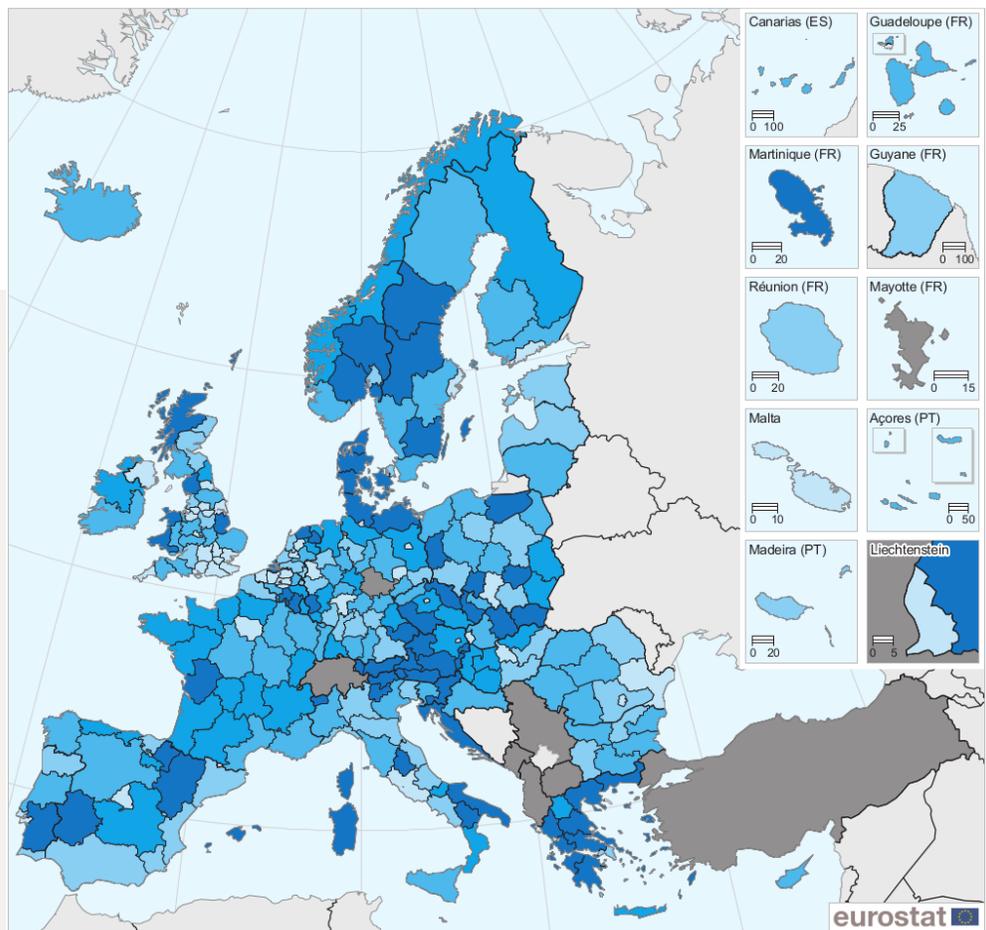
DEMANDA DE TURISTAS CREATIVOS

- Participación active en:
 - Experiencias turísticas**
 - Actividades de aprendizaje**
 - Actividades de creación**

Source: Richards, 2021.

NUEVOS PRODUCTOS, COMO EL TURISMO DE LAVANDA

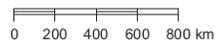
Rural tourism — share of nights spent in tourist accommodation establishments in rural areas, by NUTS 2 regions, 2014 (*)
 (% of total nights spent in the regions' tourist accommodation establishments)



(% of total nights spent in the regions' tourist accommodation establishments) Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
 Cartography: Eurostat - GISCO, 04/2016

EU-28 = 36.1

- < 10
- 10 – < 25
- 25 – < 45
- 45 – < 60
- >= 60
- Data not available



Turismo rural en Europa

(*) London (the United Kingdom): NUTS level 1. Belgium: 2013. The United Kingdom: 2012. EU-28, Ireland and Greece: estimates.
 Source: Eurostat (online data code: [tour_occ_nin2d](#))

SOURCE: Map: Eurostat, 2014. Chart: INE, 2020.



El único destino de
turismo de lavanda en
España

Turismo en Brihuega antes de la lavanda

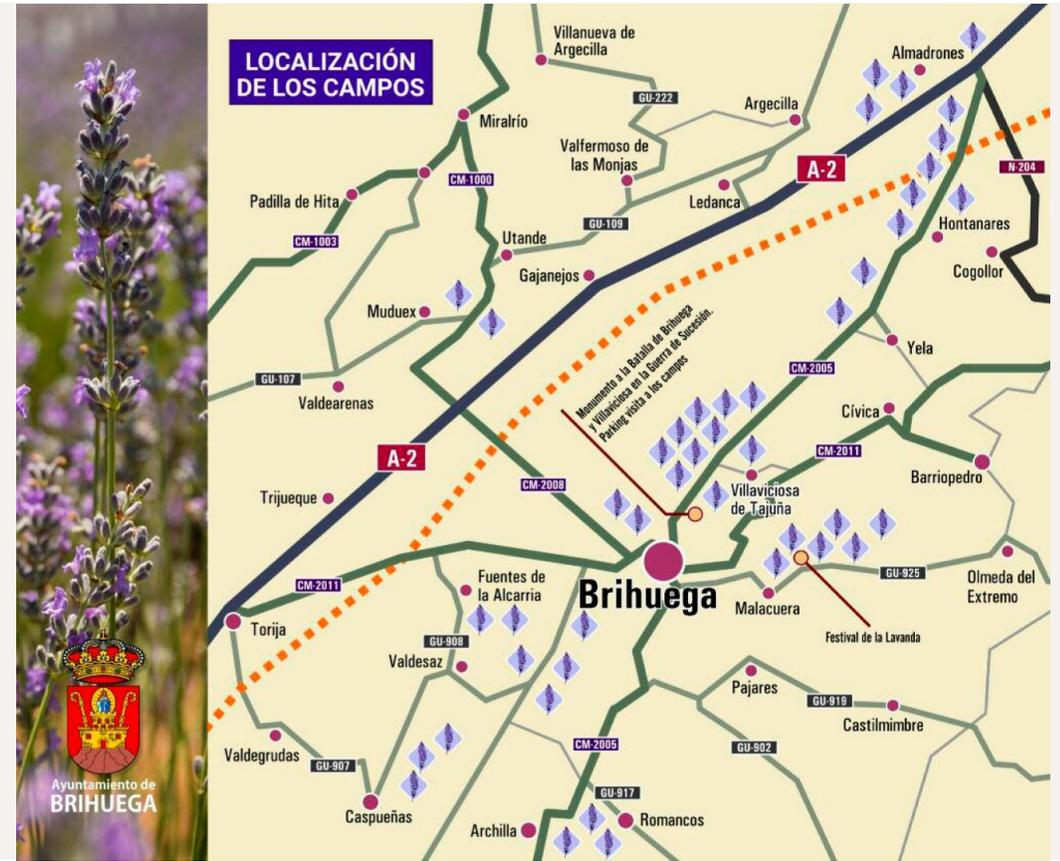
Localidad	Nombre	Categoría BIC	Observaciones
Brihuega	Casco Histórico de la Villa de Brihuega	Conjunto Histórico	Buena urbanización. Núcleo de población con restos de murallas. Ayuntamiento moderno y soportales adintelados en varias calles. Posible judería y morería
Brihuega	Iglesia de San Simón	Monumento	Iglesia "reaparecida" al derribar construcciones particulares que la ocultaban
Brihuega	Real Fábrica de Paños	Monumento	Edificio circular con gran patio interior. Arquitectura industrial temprana. Puerta de entrada barroca de 1810
Romancos	Iglesia parroquial de la Inmaculada Concepción	Monumento	Primer tercio del siglo XVI. Buena mampostería y sillar. Decoraciones platerescas
Tomellosa	Ayuntamiento de Tomellosa	Monumento	Buen ejemplo de Casa Consistorial castellana. Doble galería con zapatas de madera y barandilla de hierro. Recientemente restaurado

Elaboración propia a partir de Azcárate Ristori et al. (1983): Guía de arte de la provincia de Guadalajara; y Palomero Plaza, Santiago y Vázquez González, Alfonso (Coord)(2011): Castilla - La Mancha. Guía de Patrimonio Cultural. Toledo: Consejería de Educación. Vol I

Turismo en la Brihuega de la lavanda

Recursos turísticos:

- Campos de lavanda
- Visitas guiadas a los campos de lavanda
- Destilerías de lavanda
- Programa de actividades “Floración de la lavanda”
- Festival de la Lavanda
- Productos elaborados a partir de lavanda





Equipamientos y servicios turísticos de Brihuega - Alojamiento

Localidad	Nombre Alojamiento	Tipo	Categoría	Capac. (habitac.)	Capac. (plazas)
Brihuega	Hotel Spa Niwa	Hotel	3 Estrellas	10	20
Brihuega	Hospedería - Restaurante Princesa Elima	Hotel	2 Estrellas	20	40
Brihuega	Hostal-Restaurante Villa de Brihuega	Hostal	2 Estrellas	20	39
Brihuega	Casa Rural La Cadena	Casa Rural	1 Espiga	5	9
Brihuega	Casa Rural El Rincón del Castillo	Casa Rural	1 Espiga	3	6
Brihuega	Casa Rural Las Murallas	Casa Rural	2 Espigas	8	15
Brihuega	Casa Rural Blas	Casa Rural	2 Espigas	6	12
Brihuega	Casa Buen Doctor	Casa Rural	Sin datos	5	12
Brihuega	Casa Quiñoneros	Casa Rural	Sin datos	3	8
Brihuega	Apartamentos Flor de Lavanda	Apartamentos	Sin datos	12	30
Brihuega	Apartamentos Al-Mamún	Apartamentos	Sin datos	9	18
Balconete	Casa Rural La Posada del Viento	Casa Rural	1 Llave	5	10
Hontanares	Casa Rural / Apartamentos Las Eras	Apartamentos	1 Llave	4	9
Pajares	Casa Rural La Rosaleda	Casa Rural	1 Espiga	4	5
Romancos	Casa Rural Baobab	Casa Rural	2 Espigas	4	6
Romancos	Casa Rural La Noguera de Socasa	Casa Rural	2 Espigas	5	10
Total				123	249

Elaboración propia a partir del Registro Oficial de Alojamientos de la Junta de Castilla – La Mancha y de la página oficial de turismo de Brihuega –

<https://www.turismobrihuega.com>

Equipamientos y servicios turísticos de Brihuega - Restauración

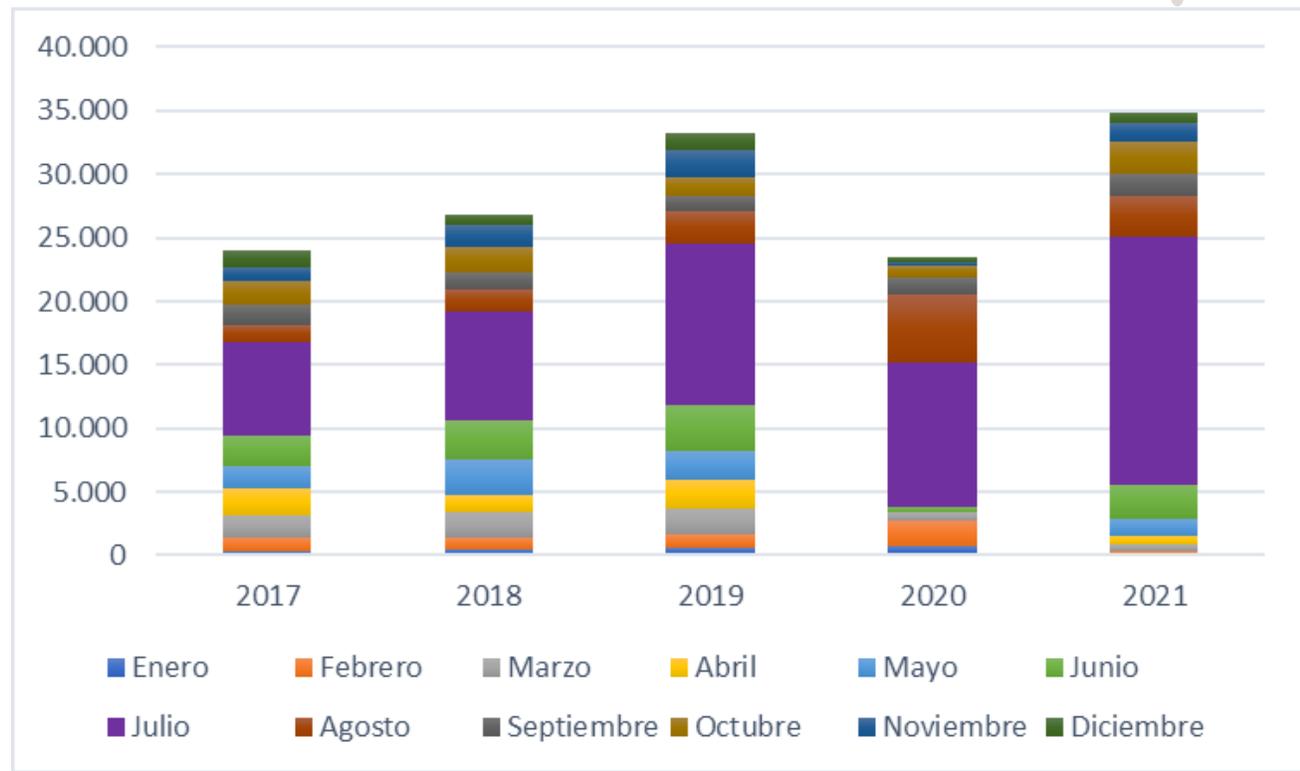
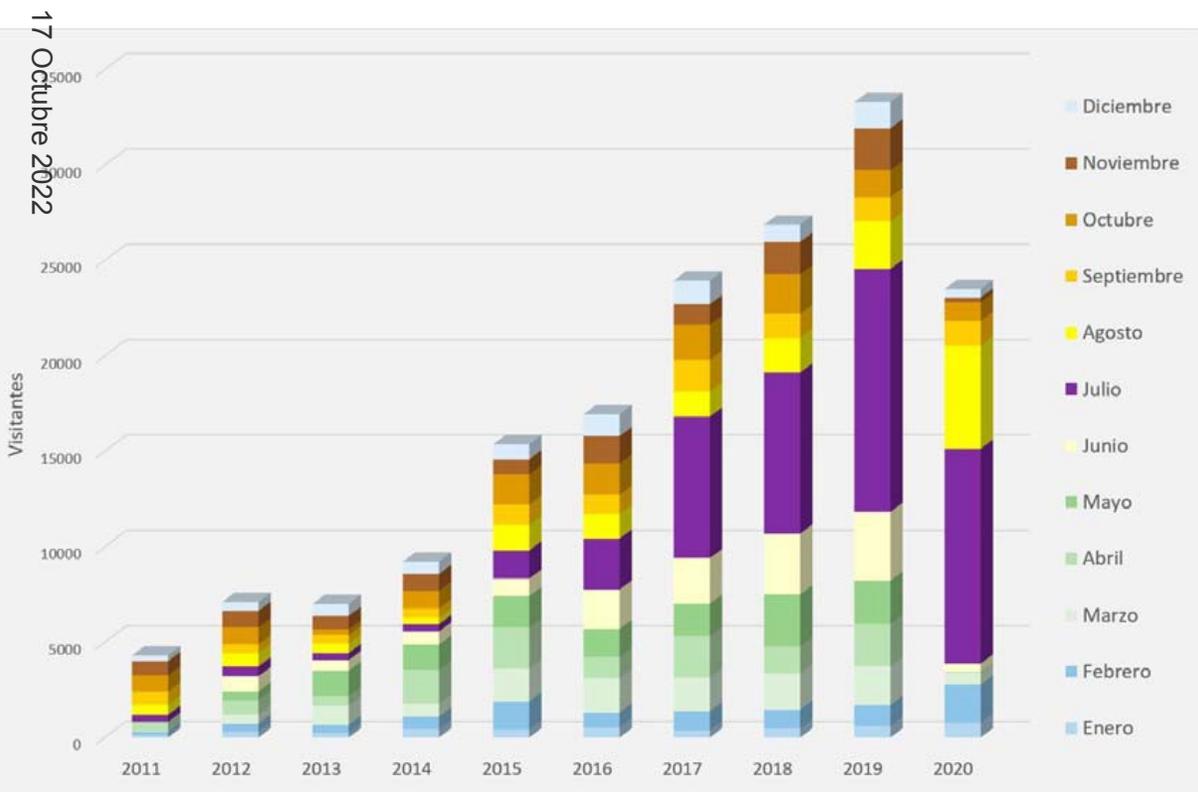
Localidad	Nombre Establecimiento	Tipo	Categoría
Brihuega	Restaurante Asador El Tolmo	Restaurante	2 Tenedores
Brihuega	Restaurante Princesa Elima	Restaurante	--
Brihuega	Restaurante Peña Bermeja	Restaurante	1 Tenedor
Brihuega	Hostal-Restaurante Villa de Brihuega	Restaurante	2 Tenedores
Brihuega	Restaurante El Alto	Restaurante	1 Tenedor
Brihuega	Capilla de Brihuega	Restaurante	--
Brihuega	Bar – Restaurante La Muralla	Bar	1 Tenedor
Brihuega	Bar María Cristina	Bar	--
Brihuega	Bar Los Guerrilleros	Bar	--
Brihuega	Café Boutique La Celestina	Café	--
Brihuega	Bar-Churrería Alcarria	Bar	--
Brihuega	Pub Burguer	Pub	--
Brihuega	Bar Pub El Duende	Pub	--
Brihuega	Pub Mirror's	Pub	--
Brihuega	Bar Pub La Subida	Pub	--
Villaviciosa de Tajuña	A la finca	Casa de comidas	--

Elaboración propia a partir del Registro Oficial de Establecimientos de Hostelería de la Junta de Castilla – La Mancha y de la página oficial de turismo de Brihuega – <https://www.turismobrihuega.com>

Equipamientos y servicios turísticos de Brihuega

– Actividades organizadas lavanda

Nombre	Descripción / Actividad
Ayuntamiento de Brihuega - Oficina de Turismo	El Ayuntamiento programa y organiza excursiones guiadas por los campos de lavanda, con monitores que dan explicaciones sobre el medio natural de la Alcarria y los propios campos de lavanda. Hay dos pases diarios: 19 y 20:30h. Precio: 3€/persona. También organizan actividades culturales (conciertos, presentaciones de libros, talleres de pintura, etc.)
"Aromas de la alcarria"	Empresa que gestiona la explotación agrícola de los campos de lavanda (cultivo, manejos, siega, destilado de la flor, etc.), también comercializa los productos (esencias, flores) y organiza visitas guiadas
Britur	Empresa de turismo formada por vecinos de Brihuega, que fueron alumnos de un taller de empleo que tuvo lugar en 2017
Aerotours	Vuelos "cautivos" en globo en los campos de lavanda durante el mes de julio
Parapente Aeroduo	Vuelos en parapente sobre los campos de lavanda
Parapente Sky Aventura	Vuelos en parapente sobre los campos de lavanda
Cosmoaventura	Observación y Tours estelares por los campos de lavanda



Demanda turística (registrada) en Brihuega

Nacionales	2017	2018	2019	2020	2021
Comunidad de Madrid	71,20%	70,36%	62,49%	69,07%	66,15%
Castilla-La Mancha	10,43%	8,84%	8,59%	14,90%	15,18%
Comunidad Valenciana	4,11%	4,06%	6,11%	4,39%	4,23%
Cataluña	3,72%	4,13%	7,42%	3,23%	3,73%
País Vasco	2,56%	3,25%	3,75%	-	2,36%
Andalucía	2,04%	-	2,58%	-	-
Castilla y León	-	-	-	1,83%	-
Resto de España	5,93%	9,36%	9,06%	6,58%	8,35%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Internacionales	2017	2018	2019	2020	2021
China	21,82%	22,40%	9,49%	33,90%	-
Francia	16,36%	19,13%	6,72%	7,91%	13,97%
Alemania	7,27%	13,66%	9,49%	-	-
Reino Unido	7,27%	7,10%	-	-	-
Bélgica	7,27%	-	-	-	7,26%
Rusia	4,24%	-	-	7,91%	-
Estados Unidos	-	7,10%	11,86%	-	-
Italia	-	3,28%	-	-	-
Argentina	-	-	7,11%	5,08%	-
Portugal	-	-	6,72%	-	13,41%
Corea del Sur	-	-	-	8,47%	-
Venezuela	-	-	-	5,65%	-
Perú	-	-	-	-	10,61%
Resto del mundo	35,77%	27,33%	48,61%	31,08%	54,75%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

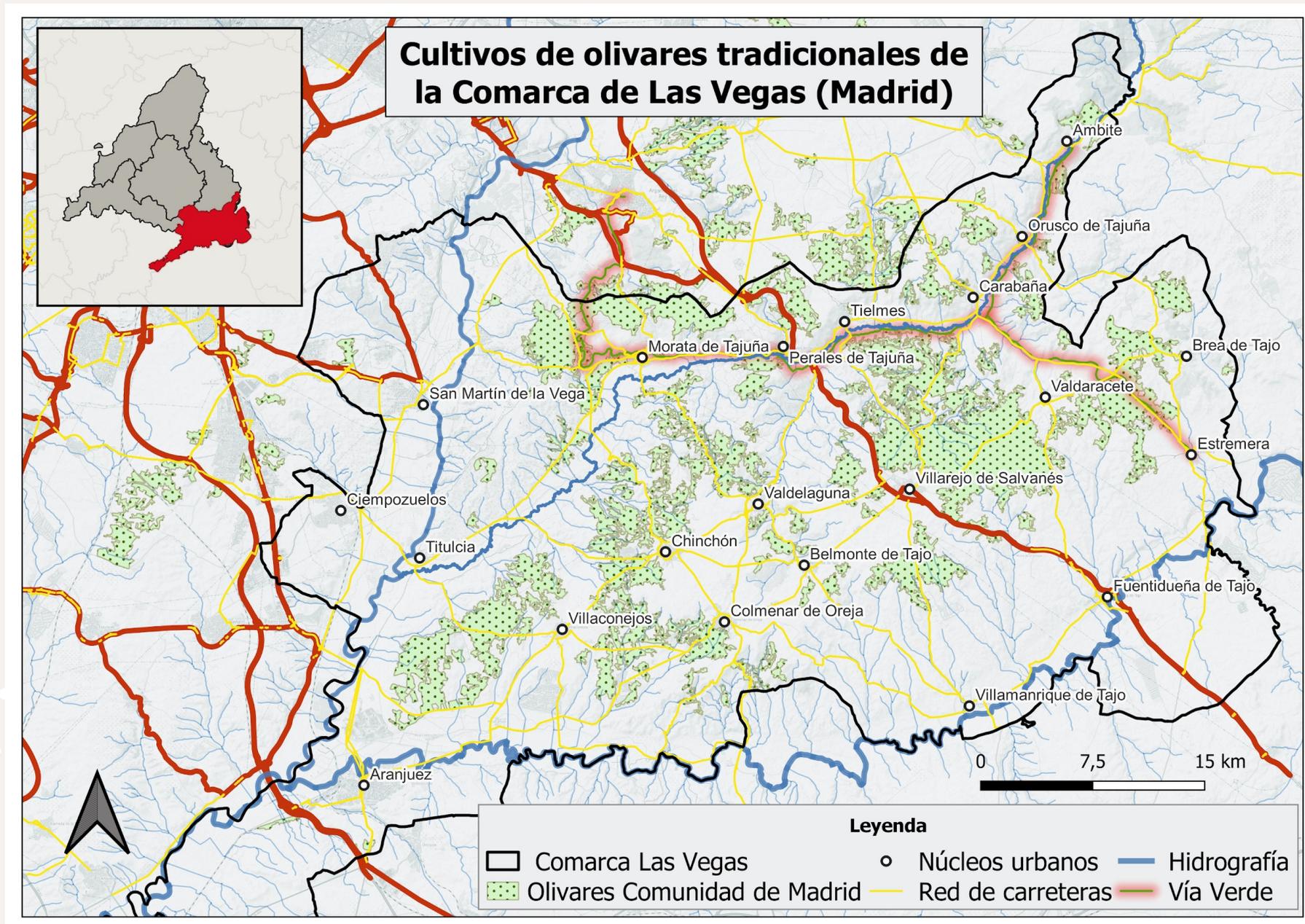
Demanda turística (registrada) en Brihuega - Procedencia



El atractivo del paisaje cultural del Olivar y el Olivar de Miel

Extreme diversity in few cases

Olivares tradicionales en Las Vegas madrileñas

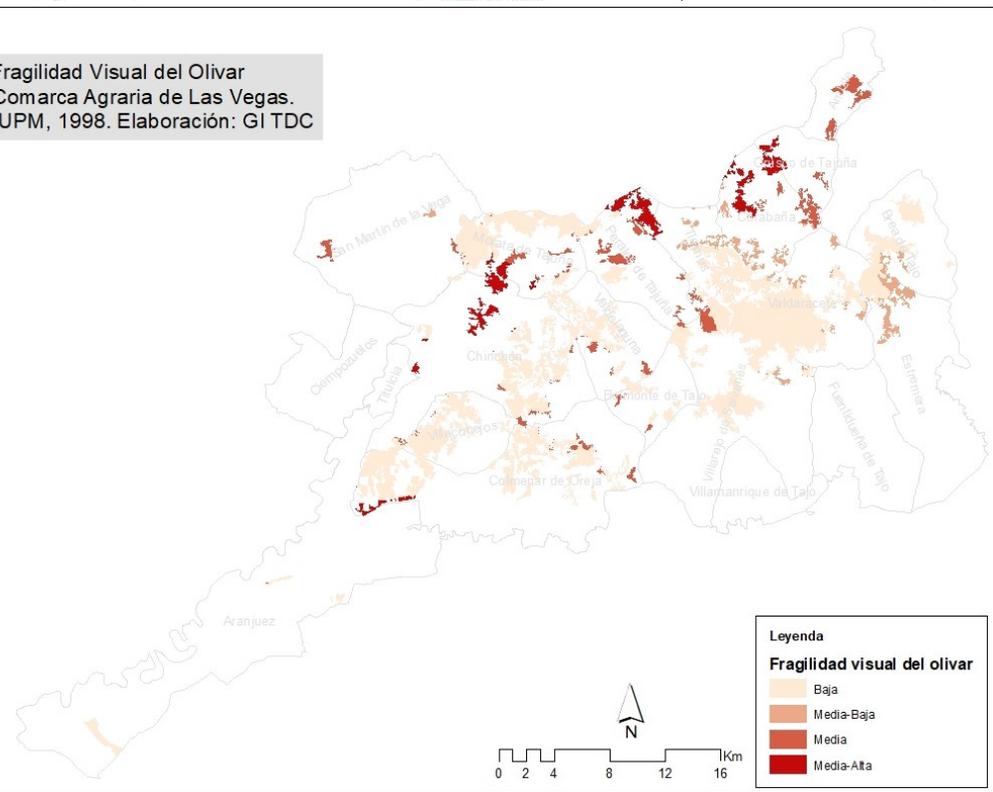


Análisis paisajístico

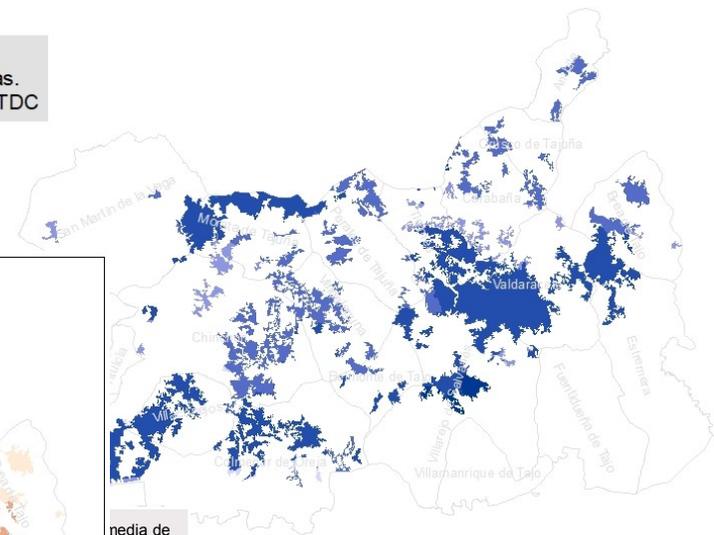
Unidades de Paisaje en el Olivar de la Comarca Agraria de Las Vegas. Fuente: UPM, 1998. Elaboración: GI TDC



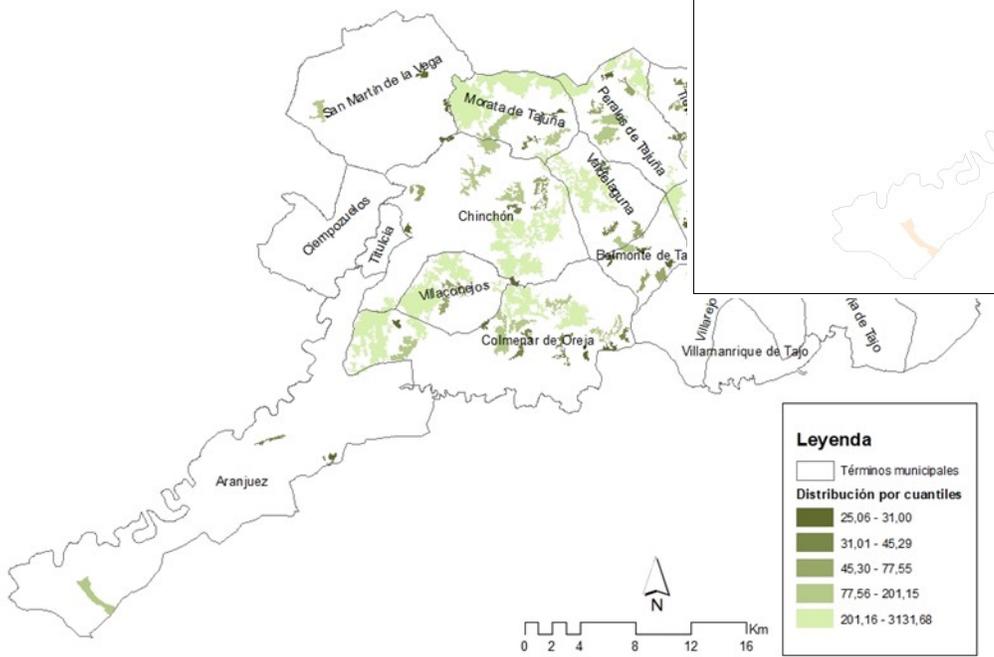
Fragilidad Visual del Olivar de la Comarca Agraria de Las Vegas. Fuente: UPM, 1998. Elaboración: GI TDC



Calidad Visual del Olivar de la Comarca Agraria de Las Vegas. 1998. Elaboración: GI TDC



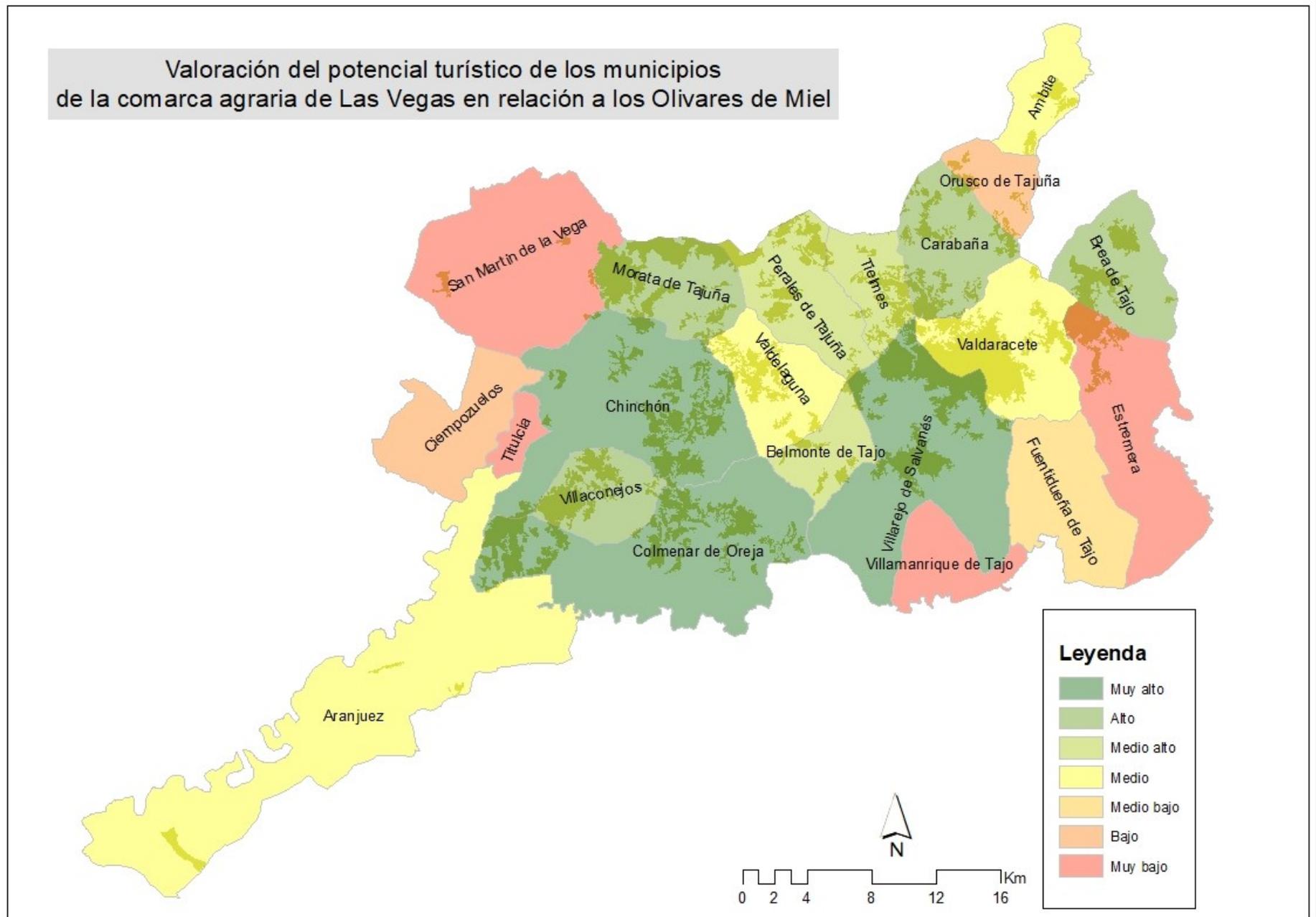
Superficie de las manchas continuas de olivar: distribución por cuantiles



Perales de Tajuña	84	398,10	5
San Martín de la Vega	28	197,57	7
Tielmes	71	613,40	9
Valdaracete	123	1.479,28	12
Valdelaguna	82	534,41	7
Villaconejos	102	1.216,16	12
Villanarique de Tajo	16	71,73	4
Villarejo de Salvanés	464	3.049,11	7

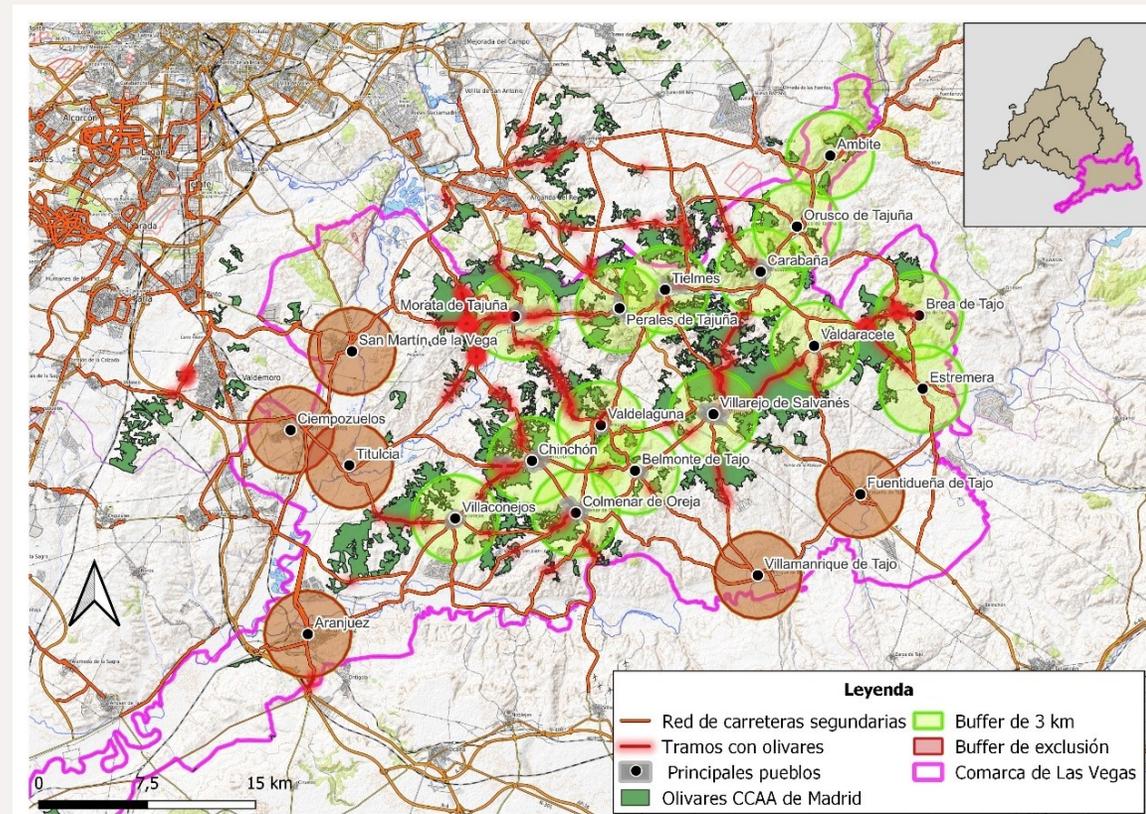
Valoración del potencial turístico de los municipios

Valoración del potencial turístico de los municipios de la comarca agraria de Las Vegas en relación a los Olivares de Miel



Identificación de escenarios privilegiados

CRITERIOS ESPECÍFICOS		
CERCANÍA	INFRAESTRUCTURAS	VISIBILIDAD
Cercanía a los núcleos de población	Existencia de caminos para acceso peatonal/bicicleta	Visibles desde carreteras
Cercanía a otro lugar de interés	Dentro de una ruta senderista o ciclista	Visible desde pueblo
	Posibilidad de parar y estacionar en caso de acceso en automóvil	Visible desde mirador
		Visible desde carretera comarcal



Once escenarios privilegiados

INTERÉS TURÍSTICO COMPLEMENTARIO	CARACTERÍSTICA	MUNICIPIO	ESCENARIO
Pueblo turístico	Cercanía de pueblos turísticos	Chinchón	1. Castillo de Chinchón 2. Nuevo Chinchón
		Colmenar de Oreja	3. Ermita de San Isidro 4. Ermita Humilladero
Histórico	Memoria histórica (guerra civil)	Morata de Tajuña	5. Batalla del Jarama 6. Balcón de Pilato
Panorámico	<ul style="list-style-type: none"> •Vistas amplias sobre valles o laderas. •Bucles por senderos y recorridos ciclistas 	Carabaña	7. Vía Verde + senderos
		Villarejo de Salvanés	8. Ruta del páramo (M-231)
		Brea del Tajo	9. Ruta El Robledal
Agro-productivo	<ul style="list-style-type: none"> •Visita a olivares y almazaras (agroecológicos, ecológicos o convencionales) •Apicultura 	Perales de Tajuña	10. Olivar de Miel agroecológico-regenerativo
		Villaconejos	11. Camino Las Estevas + almazara Óleum Laguna (producción ecológica)

Relieves, litologías, gestión, propiedad,

...

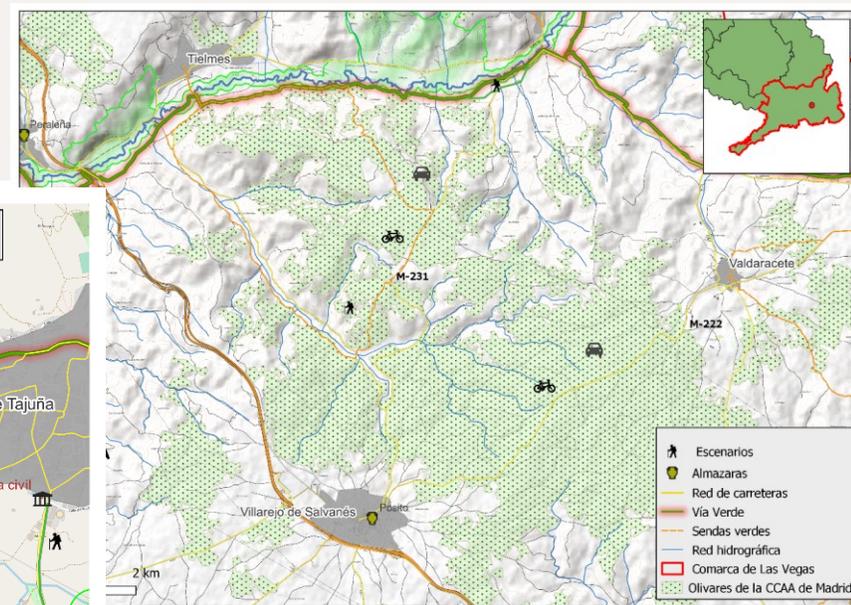
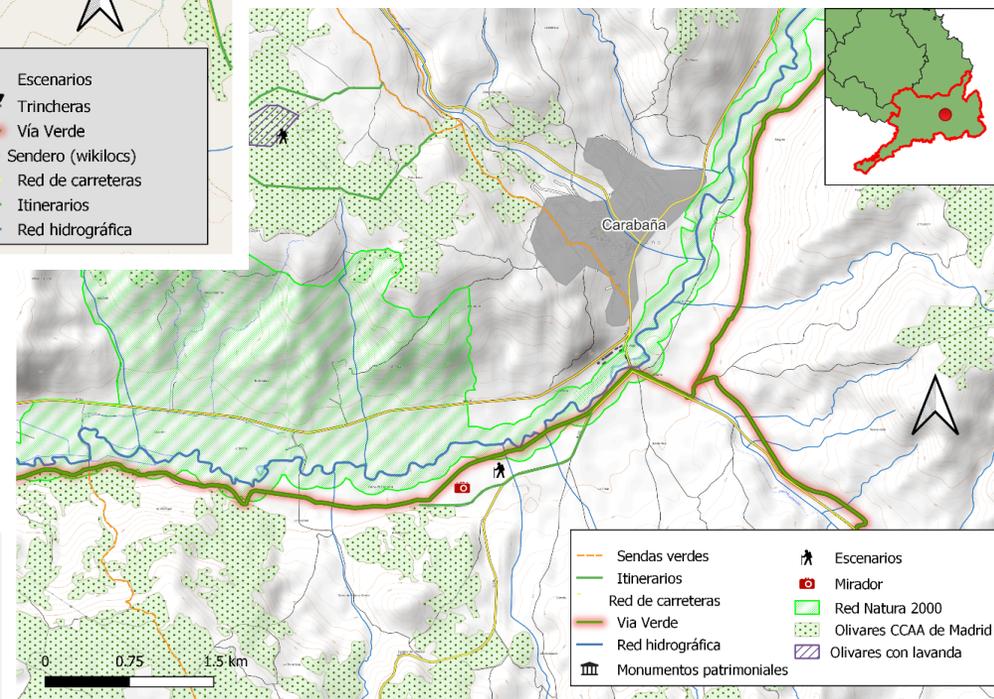
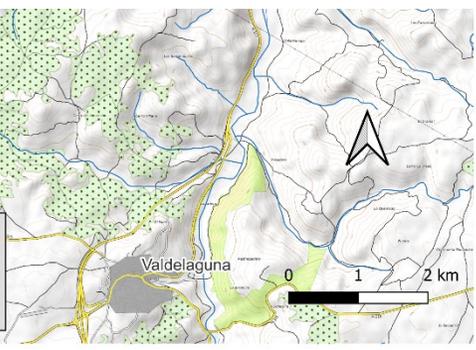
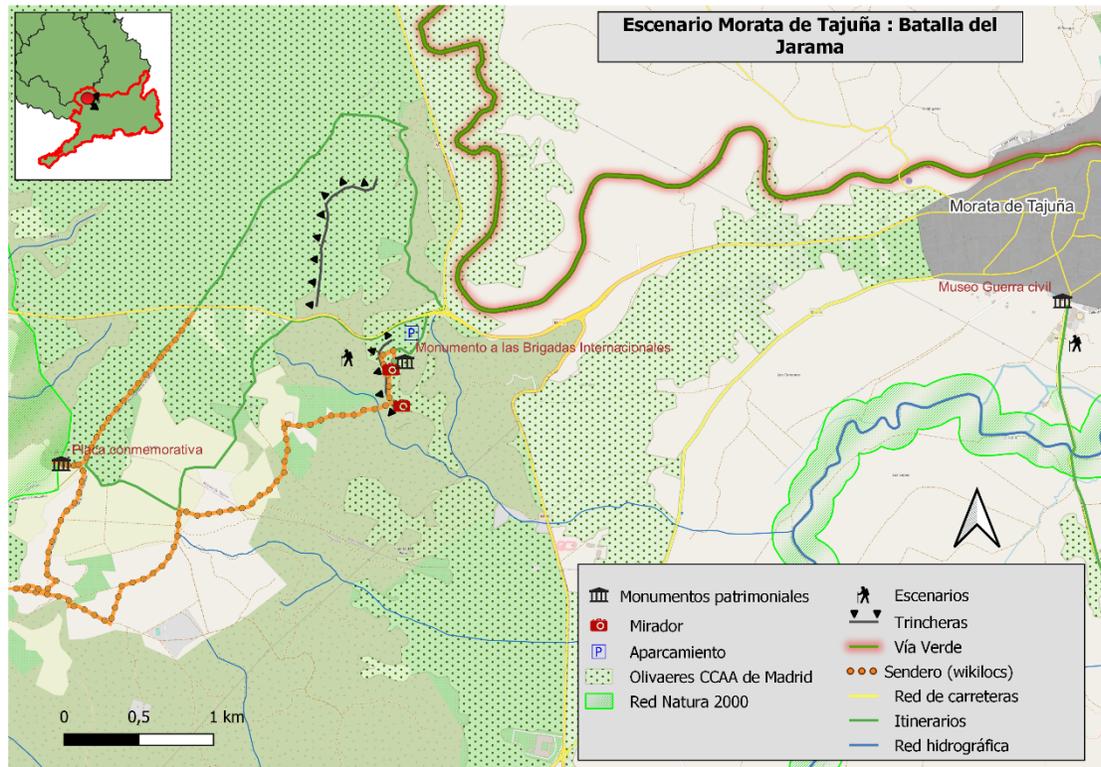
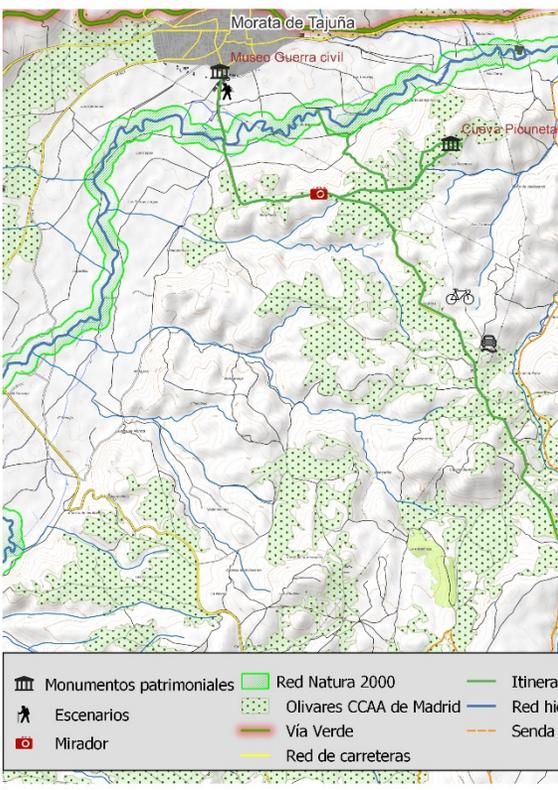








Itinerarios revisitados





Sugerencias

Recomendaciones para el diseño, planificación y promoción del nuevo recurso

DISEÑO

- Utilizar la amplia red de caminos rurales existentes como lugares iniciales para la introducción de aromáticas.
- Diseño de recorridos temáticos que guíen el acercamiento de turistas y visitantes a los valores naturales y culturales de los territorios, acompañado de la elaboración de materiales interpretativos.
- Incentivar el cicloturismo de alforjas o de paseo para la inmersión en la cultura local y los recorridos por los Olivares de Miel.
- Explorar los usos etnobotánicos tradicionales locales para su uso en el diseño de actividades experienciales.
- Combinar la contemplación de escenarios con actividades de turismo experiencial.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

- Vincular oleoturismo y turismo de lavanda con los sistemas agroalimentarios.
- Establecer la capacidad de carga de cada espacio y ayudar a la elaboración de planes de viabilidad a las empresas.
- Evitar la programación de eventos sobredimensionados.
- Involucrar a los ayuntamientos locales en la gestión e interacción del turismo con la sociedad local.
- Incluir en la planificación la gestión de la aceptación social y la distribución del beneficio.
- Potenciar la promoción de las áreas aledañas y la difusión de los valores de conservación y sostenibilidad.
- Observar las demandas y usos que puedan emerger para su correcta gestión.

Muchas gracias

Susana Ramírez García

suramire@ucm.es

